

In fünf Schritten

GOOGLE GRANTS & ADS BEANTRAGEN

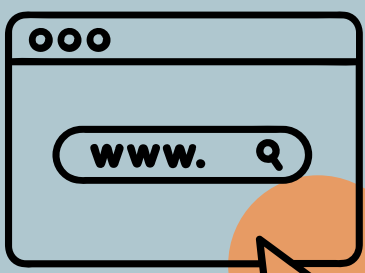
Das brauchst du dafür:

1 Konto bei "StifterHelfen"

Eine Registrierung wird benötigt, um Google Grants zu beantragen. Stifter Helfen übernimmt nämlich die Prüfung auf Gemeinnützigkeit für Google. Falls du ein Konto hast, schaue, ob es aktuell ist & lade ggf. einen aktuellen Freistellungsbescheid hoch:

(Mein Konto > Organisation > Dokumente verwalten)

Notiere dir die Zugangsdaten & habe sie parat.



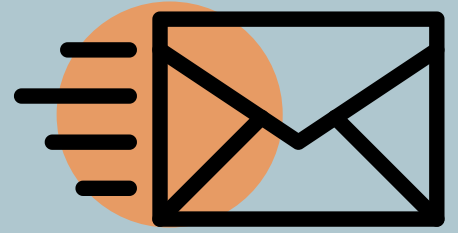
2 Passt deine Website?

Mit Google Grants können nur Websites beworben werden, die klar zu deiner gemeinnützigen Organisation gehören. Prüfe Folgendes:

- ✓ Gibt es ein Impressum
- ✓ Steht deine gemeinnützige Organisation im Impressum
- ✓ Webseiten-Inhalte müssen die Gemeinnützigkeit der Organisation herausstellen
- ✓ Website muss "crawlbar" / indexiert sein

3 Passt dein Mailkonto?

Falls nicht schon geschehen, lege dir ein Google Mail Konto für deine Organisation nach folgendem Raster an: google@organisationXY.de



4 Google für Non-Profits

Anmelden/ registrieren der Mail

(google@organisationXY.de) unter:

https://www.google.com/intl/de_de/nonprofits/

Das brauchst du dafür:

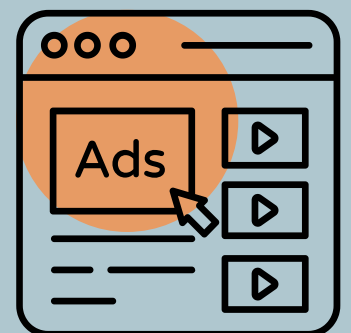
- ✓ Leitbild/ Beschreibung eurer Organisation (500 Zeichen)
- ✓ Kontaktdaten Geschäftsführung (Name & Mail)
- ✓ Validierungscode/-token von StifterHelfen (unter: Mein Konto, schwarzes Balkenmenü -> VALIDATION TOKEN)
- ✓ Bestätigungsmail erhalten/ bestätigen
- ✓ Bewerbung einreichen & auf Antwort warten (2 bis 14 Tage)

5 Google Ads für Google Grants

https://www.google.com/intl/de_ch/grants/get-started/
aufrufen und Schritt 2 "Ad Grants aktivieren" folgen.

Das brauchst du dafür:

- ✓ Deine Zugangsdaten von Google für Non-Profits



Vorbereitung für nächstes
Academy Treffen

Habe alle Zugangsdaten parat.



Hilfe & Unterstützung:

lydia.georgi@jungagiert.de

+49 351 41887428